



Verstärken Sie unser Team in spannenden Projekten ab sofort als
Senior Research Consultant / Director in der Marktforschung (m/w/d)
 Schwerpunkt quantitative Marktforschung

Factworks ist ein international tätiges Marktforschungs- und Analytics-Unternehmen mit Büros in Berlin und San Mateo (Silicon Valley) sowie wissenschaftlicher Anbindung an die Business School der Universität Genf. Wir arbeiten für internationale Branchenführer und innovative Start-ups überwiegend aus der Digitalbranche, dem Technologie- und Finanzdienstleistungsbereich. Dabei liefern wir unseren Kunden fundierte Analysen und maßgeschneiderte Handlungsempfehlungen, die sie für erfolgreiche Unternehmensentscheidungen benötigen.

Da Factworks stetig wächst, **suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt** Unterstützung für unser 45-köpfiges, vielseitiges Team.

Was bieten wir Ihnen?

Als **Senior Research Consultant / Director** (Vollzeit) werden Sie Teil unseres Teams und übernehmen sofort Projekt- und Kundenverantwortung in nationalen und internationalen Marktforschungsprojekten. Ihre Tätigkeit in **Festanstellung in Berlin** wird spannend und herausfordernd sein und Ihnen dabei auch die Möglichkeit bieten, sich persönlich weiterzuentwickeln.

Neben einem wettbewerbsfähigen Gehalt finden Sie bei Factworks eine offene Unternehmenskultur. Dazu gehören auch flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, aufgrund kurzer Entscheidungswege eigene Ideen einzubringen und zu verwirklichen. Die Entwicklung und Förderung unserer Mitarbeiter ist Grundlage unseres Erfolges.

Ihr **Aufgabenspektrum** umfasst alle Phasen von vorwiegend quantitativen Marktforschungsprojekten, insbesondere:

- Angebotserstellung, Planung und Management von Projekten
- Leitung von Projektteams, inkl. Budget- und Ressourcenplanung/-verantwortung
- Kundenkontakt und Dienstleister-Management
- Datenanalyse und Interpretation
- Aufbereitung und Präsentation der Ergebnisse (Konzeption und Erstellung von Ergebnisberichten), inkl. Ableitung von Handlungsempfehlungen

Darüber hinaus bieten wir Ihnen:

- Eine angenehme und lockere Arbeitsatmosphäre, bei der Teamarbeit großgeschrieben wird
- Die Teilnahme an regelmäßig stattfindenden internen sowie externen Weiterbildungsveranstaltungen
- Die Möglichkeit zum beruflichen Aufenthalt in unserem Büro im Silicon Valley

Was sollten Sie mitbringen?

















Sie sind mit der kompletten Durchführung von Marktforschungsprojekten vertraut und können mindestens eine **dreijährige Berufserfahrung inklusive Leitung quantitativer Marktforschungsprojekte** vorweisen.

Sie denken und handeln sowohl analytisch als auch kundenorientiert. Ihre Arbeit ist durch Präzision und Genauigkeit gekennzeichnet. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, kreative Problemlösungen zu entwickeln. Sie arbeiten gern in einem dynamischen und innovativen Team und begeistern sich für Zahlen.

Für eine Tätigkeit bei Factworks verfügen Sie insbesondere über folgende **Qualifikationen**:

- Überdurchschnittlicher Hochschulabschluss z. B. im Bereich der BWL, VWL, Psychologie, Statistik, Mathematik oder des Wirtschaftsingenieurwesens
- Sehr gute Kenntnisse der Statistik sowie quantitativer Marktforschungsmethoden (v. a. multivariate Verfahren) und versierter Umgang mit Statistiksoftware (z. B. SPSS und R)
- Routinierter Umgang mit MS Office-Anwendungen, insbesondere PowerPoint, Excel und Word
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift
- Umfangreiche Erfahrungen in der kundenorientierten Aufbereitung komplexer Daten sowie der selbständigen Erstellung von handlungsorientierten Ergebnispräsentationen
- Ausgeprägte Projektmanagementfähigkeiten und Spaß an der Leitung eines Projektteams
- Hohe Selbständigkeit, Belastbarkeit, eine strukturierte, sorgfältige und effiziente Arbeitsweise sowie Kommunikationsstärke und die Motivation zur ständigen Weiterbildung
- Ein Plus sind Kompetenzen in der qualitativen Marktforschung sowie Erfahrungen in der Mitarbeiterführung

Wir sehen Ihre persönliche Entwicklung als Grundlage für unser Wachstum. Neben einem wettbewerbsfähigen Gehalt finden Sie bei Factworks eine Unternehmenskultur, die auf Exzellenz, Integrität, Innovation und Team Spirit beruht. Dazu gehören ...

 Neueste Technik, Hard- und Software	 Interne und externe Weiterbildungen	 Kostenlose Sprachkurse	 Flexible Arbeitszeiten	 USA-Option	 Betriebliche Altersvorsorge	 "Work from Home"-Option	 Sabbatical-Option
 Handy-Option	 Kaffee und Softdrinks	 Wöchentliches Obst	 Regelmäßige Teamevents	 Firmenausflüge	 Modernes Arbeitsumfeld	 Zum Geburtstag einen Urlaubstag extra	 Zuschuss für die BVG

Sie möchten Teil unseres Teams werden? Dann bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, weitere Unterlagen, die Sie als relevant erachten) und Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen direkt auf unserer [Bewerberplattform](#).
 Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!